

REGULAMENTO LG MÚSICA

PROMOÇÃO NO INSTAGRAM

Participe da promoção da LG Música e concorra ao prêmio de melhor música autoral, cujo tema da obra esteja relacionado à pandemia. O ganhador (artista solo ou banda) ganhará a gravação de um single + webclipe.

Leia as regras abaixo para participar!

1. O participante deverá enviar material de áudio e/ou vídeo da obra artística, a qual deverá ser autoral, cuja letra (tema) esteja relacionada à pandemia. Não há a necessidade de que o material seja profissional, apenas que o áudio seja nítido, para não prejudicar a avaliação.
2. A obra artística deverá ser enviada para o endereço de e-mail contato@lgmusica.com.br
3. O material poderá ser enviado a partir das 20h e 30 minutos do dia 05/04/2021, até às 23h e 59min do dia 30/04/2021. Qualquer material enviado após este prazo será automaticamente desclassificado.
4. Encerrado o prazo de envio, a LG Música realizará a avaliação prévia das obras artísticas enviadas, considerando a letra apresentada, a melodia e demais critérios técnicos da obra. A avaliação será interna, cujos critérios são exclusivos da equipe LG Música.
5. A avaliação interna das obras será realizada até a data de 15/05/2021. Em até 48 horas após o encerramento da avaliação, a LG Música irá notificar, via e-mail e redes sociais, os 3 (três) artistas e/ou bandas selecionados.
6. Caso a LG Música julgue necessário, poderá solicitar material complementar aos artistas selecionados, a fim de criar conteúdo específico para a votação, que será via Instagram.
7. A votação será realizada no Instagram da LG Música (@lgmusicai), sendo que o artista e/ou banda vencedor (a) será aquele (a) que tiver mais curtidas na publicação oficial.
8. A votação, exclusivamente via curtidas no post oficial, acontecerá entre os dias 17/05/2021 e 31/05/2021. Será realizado um post oficial com foto de cada selecionado. A banda ou artista que somar mais curtidas em seu post, ganhará a gravação de um single + webclipe.
9. Além das curtidas, é necessário que o participante e os votantes curtam o perfil oficial da LG Música e compartilhe o seu post oficial em suas redes sociais, marcando o perfil oficial da LG Música (@lgmusicai).
10. A produção do single e do webclipe será totalmente online. Sendo assim, primeiramente, a LG Música irá marcar uma chamada de vídeo com o vencedor (a), para um bate-papo sobre o som e finalização do arranjo para gravação da guia. Ato seguinte, será feita a produção da obra artística, via chamada de vídeo, em tempo real, com mixagem e masterização da LG Música. O webclipe

mostrará todo o processo de produção, cuja campanha de lançamento será de responsabilidade exclusiva da LG Música, por intermédio de seus canais digitais oficiais.

11. É responsabilidade do artista e/ou banda ter um smartphone, com câmera e microfone em pleno funcionamento, para a realização da gravação online, bem como sinal de internet.
12. A obra artística selecionada será lançada exclusivamente através dos canais oficiais da LG Música, incluindo o lançamento nas plataformas digitais musicais. O webclipe será lançado no canal oficial do YouTube da LG Música.
13. A inscrição é gratuita e o participante não pagará qualquer valor antecipado à LG Música.
14. O artista e/ou banda assinará contrato com a LG Música, a fim de disciplinar a relação de produtora fonográfica e editora entre a LG Música e o artista e/ou banda. Através deste contrato, a LG Música será detentora do percentual de 40% (quarenta por cento) sobre os rendimentos da obra artística, incluindo os rendimentos decorrentes de direitos autorais.
15. A LG Música não irá arcar com quaisquer outros custos além dos especificados neste contrato, referente à produção, mixagem e masterização.
16. É de responsabilidade exclusiva do participante o custo com a compra de smartphone, internet, alimentação, deslocamento, instrumentos musicais e quaisquer outros que se fizerem necessários para execução da obra e da gravação online.
17. Qualquer situação não prevista neste regulamento será resolvida pela Diretoria e pela assessoria jurídica, ambas da LG Música, no prazo máximo de 2 (dois) dias úteis.
18. A LG Música reserva-se no direito de alterar quaisquer itens deste regulamento, visando o bom desenvolvimento da promoção.
19. É responsabilidade da LG Música, comunicar, no prazo máximo de 24 (vinte e quatro) horas, quaisquer alterações que sejam feitas neste regulamento. A comunicação deverá ser feita através do e-mail e das redes sociais oficiais da LG Música.
20. Os participantes declaram ter lido e estarem de acordo com o presente regulamento e todas as suas condições.